

**MANUAL  
DE IDENTIDADE  
CORPORATIVA**

---

**NOVA**  **MEDICAL  
SCHOOL**

# MANUAL DE IDENTIDADE CORPORATIVA

O presente manual, também chamado Manual de Identidade Visual, é uma ferramenta atual e imprescindível na gestão das marcas, padronizando a forma como elas se apresentam ao público em geral, fornecedores e consumidores, e sejam por estes grupos-alvo reconhecidas.

Para tal, existem regras bem precisas, muitas vezes designadas por normas gráficas, que as tornam numa expressão uniforme e coerente da identidade da instituição.

Essas regras estão definidas no presente manual, de forma a garantir a correta utilização do logótipo e da simbologia, indicando a sua aplicabilidade em qualquer ambiente, em todos os tipos de suportes, quer estes sejam em contexto offline ou digitais, estáticos ou interativos.

Este manual contém assim, os elementos que no seu conjunto formam a identidade da instituição, desde a logomarca, conceito e mensagem, referências universais da tipografia associada e do código cromático nuclear e da paleta acessória, dimensões mínimas, aplicação em diversos fundos, a positivo e a negativo.

Dá também indicações de como deve ser o material estacionário, como aplicar em espaços físicos, sinalética, no merchandising, bem como o seu comportamento em suportes como: Website; Apps, apresentações Power Point, ou Redes Sociais.

Tal como já acontecia nos suportes tradicionais, o mundo digital trouxe também regras de legibilidade, de utilização das cores, transparências, dimensões mínimas (sobretudo por causa da sua utilização em dispositivos móveis).

No seu conjunto, este Manual vem regular e normalizar a identidade da NOVA Medical School a partir de fevereiro de 2021, devendo, por essa razão, ser respeitado e utilizado a partir desse momento por todos aqueles que, nas suas funções, trabalham a imagem da instituição.

1.

# IDENTIDADE

MANUAL DE NORMAS DE IDENTIDADE

# 1. IDENTIDADE

---

## MODELO MONOLÍTICO

A nova identidade, adotou o modelo monolítico (branded house), isto é, uma marca principal forte – “NOVA” – seguida de uma descrição da área de atuação e serviços – “Medical School”.

## ARQUITETURA

A arquitetura da nova marca, manteve-se fiel à cor amarelo que distingue a área do ensino da medicina e está alinhada com o padrão gráfico utilizado por outras unidades orgânicas da mesma universidade.



**NOVA** MEDICAL  
SCHOOL

# 1. IDENTIDADE

## 1.1 CONCEITO

---

### 1 - ENSINO

Um ensino caracterizado por programas acadêmicos competitivos, tanto a nível nacional, como internacional.

A Faculdade tem na sua missão o serviço público para a qualificação de excelência nos domínios das ciências médicas e da saúde.



# 1. IDENTIDADE

## 1.1 CONCEITO

---

### 2 - INVESTIGAÇÃO

O investimento feito no Polo de Investigação, permitiu a criação de novos espaços de referência para a investigação em diversas áreas da medicina.

Uma investigação competitiva no plano internacional, privilegiando áreas interdisciplinares, incluindo a investigação orientada para a resolução dos problemas de saúde que afetam a sociedade.



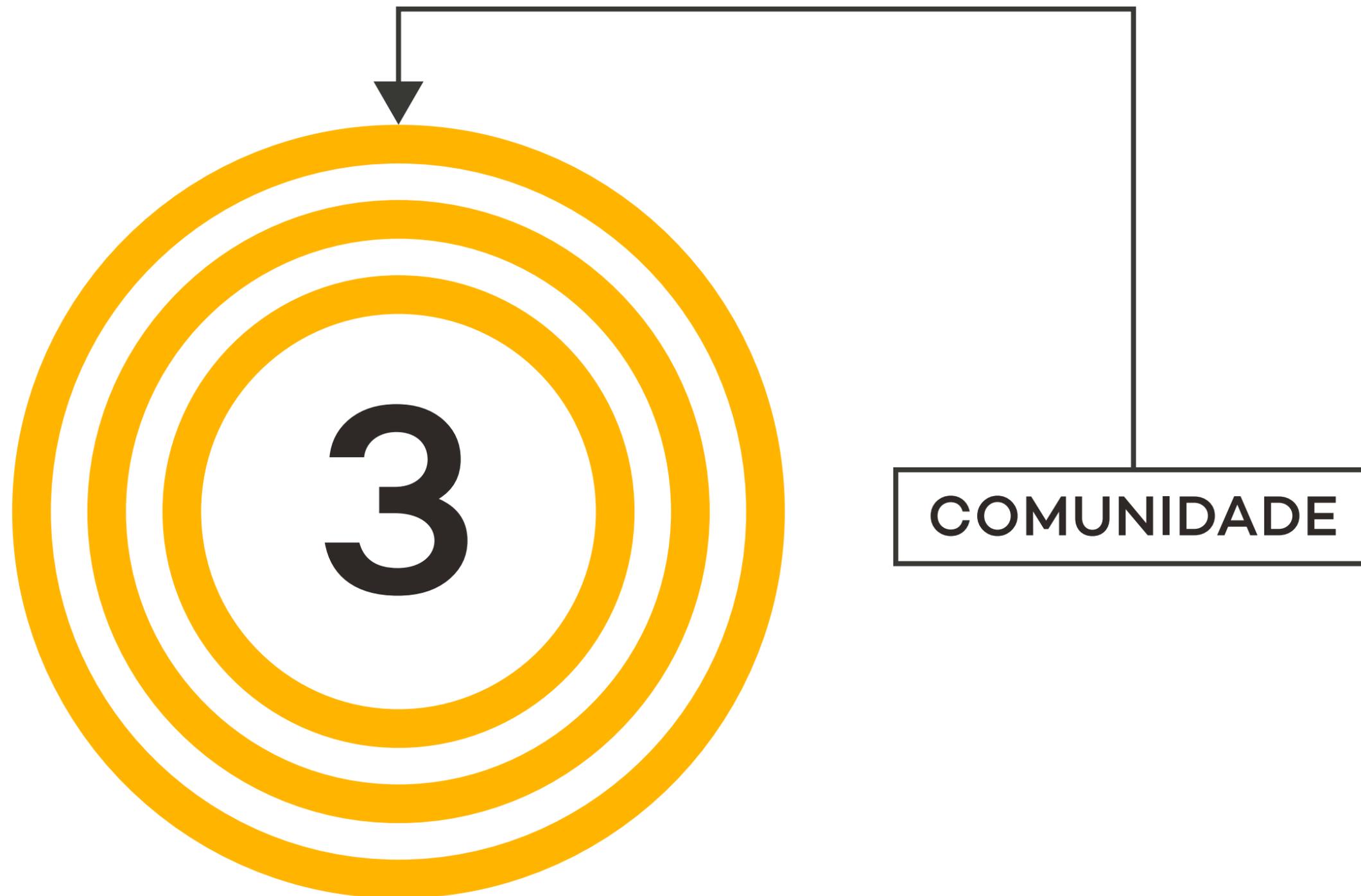
# 1. IDENTIDADE

## 1.1 CONCEITO

---

### 3 - COMUNIDADE

A Faculdade está próxima da comunidade e coloca à sua disposição, e das instituições, uma série de importantes serviços.

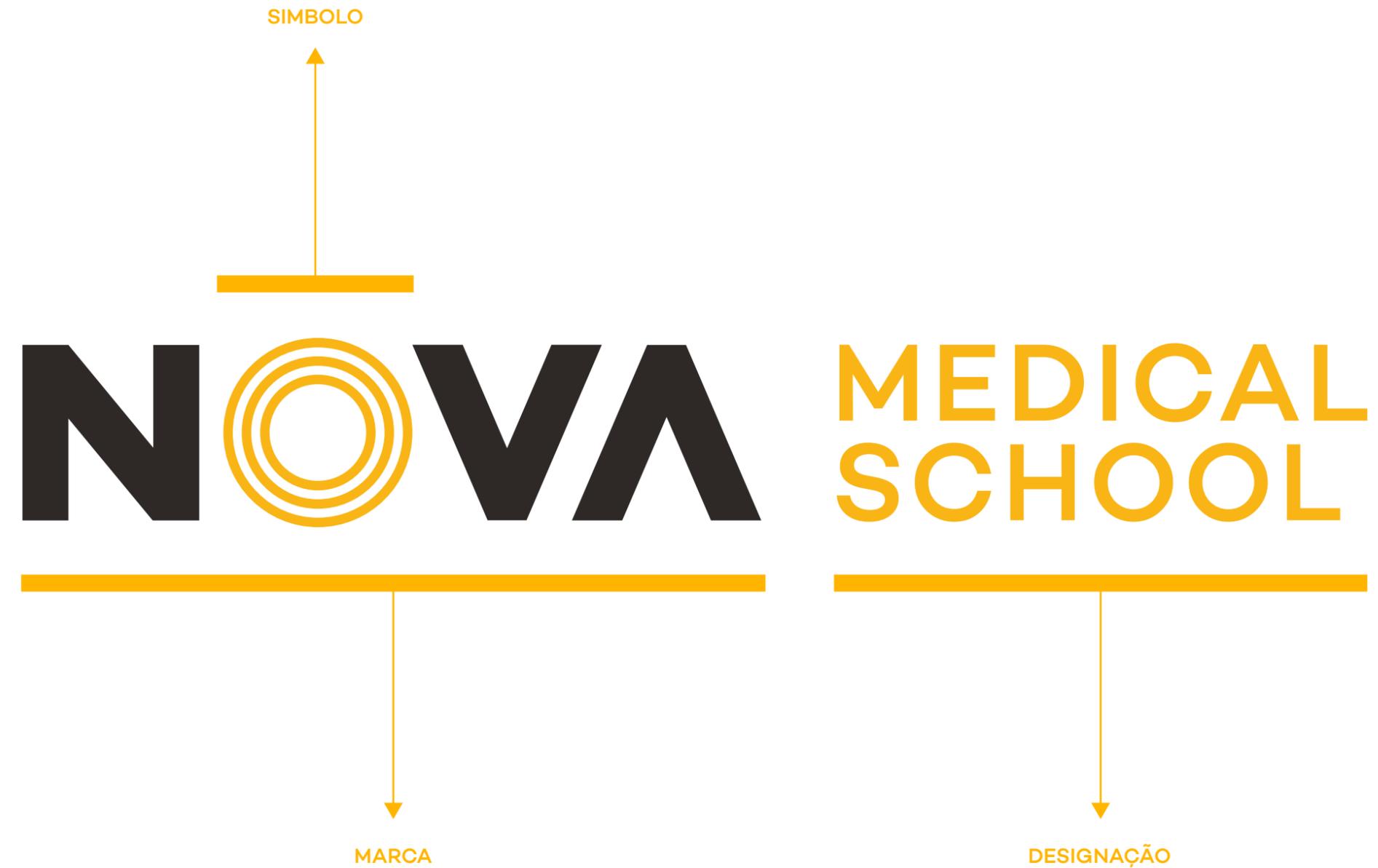


# 1. IDENTIDADE

## 1.2 COMO É FORMADA A MARCA

---

Os três eixos estruturais aplicados à marca, resultam na construção do símbolo “O”, onde os círculos concêntricos dão a percepção (embora subliminar) de um foco, para onde convergem todos os esforços. Assim, fica formada a marca NOVA, sendo o lettering “MEDICAL SCHOOL” a designação da área de atividade onde a faculdade se insere.



# 1. IDENTIDADE

## 1.3 VERSÕES DA MARCA

---

Conforme o suporte gráfico, a identidade pode assumir duas versões: a versão A, horizontal, e a versão B, vertical e mais contida.



NOVA MEDICAL  
SCHOOL

The logo consists of the word 'NOVA' in a bold, black, sans-serif font. The letter 'O' is replaced by three concentric yellow circles. To the right of 'NOVA', the words 'MEDICAL' and 'SCHOOL' are stacked vertically in a bold, yellow, sans-serif font.

---

VERSÃO A

VERSÃO B



NOVA  
MEDICAL SCHOOL

The logo consists of the word 'NOVA' in a bold, black, sans-serif font. The letter 'O' is replaced by three concentric yellow circles. Below 'NOVA', the words 'MEDICAL' and 'SCHOOL' are stacked vertically in a bold, yellow, sans-serif font.

# 1. IDENTIDADE

## 1.4 RELAÇÃO ENTRE ELEMENTOS E MARGENS MÍNIMAS

### VERSÃO A

A largura da letra 'M' da palavra 'MEDICAL' vai definir a medida mínima da margem a que o logotipo pode ser colocado e a distância entre a marca e a designação.

### VERSÃO B

A altura da letra 'M' da palavra 'MEDICAL' vai definir a medida mínima da margem a que o logotipo pode ser colocado e a distância entre a marca e a designação. A letra 'H' da palavra 'SCHOOL' vai definir a distância entre as palavras 'MEDICAL' e 'SCHOOL'.



VERSÃO A

VERSÃO B



# 1. IDENTIDADE

## 1.5 DIMENSÕES MÍNIMAS & VERSÃO C

Para assegurar a sua legibilidade, o uso do logotipo deve respeitar uma medida mínima\* para a sua aplicação. Esta medida depende do seu suporte ser impresso ou em formato digital no ecrã.

\* AS MEDIDAS NO EXEMPLO ESTÃO ESCALADAS



**NOVA** MEDICAL SCHOOL



25 mm\*



**NOVA** MEDICAL SCHOOL



100 px\*

### VERSÃO A

### VERSÃO B

**NOVA**  
MEDICAL SCHOOL



20 mm\*



**NOVA**  
MEDICAL SCHOOL



80 px\*



### VERSÃO C



**NOVA** MEDICAL SCHOOL

Sempre que não seja possível respeitar as medidas mínimas em alguns suportes gráficos, o logotipo assume uma terceira versão exclusiva para estes casos.

# 2. CORES

MANUAL DE NORMAS DE IDENTIDADE

## 2. CORES

### 2.1 CORES INSTITUCIONAIS

---

As cores dominantes da marca, são o amarelo - cor que identifica a área da medicina - e a cor preto - cor “umbrella” da Universidade Nova.

Faz parte ainda do núcleo das cores primárias, a cor cinza, e aconselha-se a sua utilização em fundos, sempre que possível.

## PANTONE 7549

CMYK: 0 · 32 · 100 · 0

RGB: 255 · 182 · 0

WEB REF #fab500

## PANTONE BLACK C

CMYK: 65 · 66 · 68 · 82

RGB: 45 · 41 · 38

WEB REF: #2d2a26

## 2. CORES

### 2.2 SOBRE CORES INSTITUCIONAIS

---

#### VERSÃO A

Aqui demonstra-se o comportamento da marca sobre fundos de cor institucional.

**NOVA** MEDICAL  
SCHOOL

**NOVA** MEDICAL  
SCHOOL

## 2. CORES

### 2.3 SOBRE CORES INSTITUCIONAIS

---

#### VERSÃO B

Aqui demonstra-se o comportamento da marca sobre fundos de cor institucional.

**NOVA**  
MEDICAL SCHOOL

**NOVA**  
MEDICAL SCHOOL

## 2. CORES

### 2.4 SOBRE FUNDOS MONOCROMÁTICOS

---

#### VERSÃO A

Aqui demonstra-se o comportamento da marca sobre fundos monocromáticos, sem e com percentagem de cor (50%).

**NOVA** MEDICAL  
SCHOOL

**NOVA** MEDICAL  
SCHOOL

**NOVA** MEDICAL  
SCHOOL

**NOVA** MEDICAL  
SCHOOL

## 2. CORES

### 2.5 SOBRE FUNDOS MONOCROMÁTICOS

---

#### VERSÃO B

Aqui demonstra-se o comportamento da marca sobre fundos monocromáticos, sem e com percentagem de cor (50%).

**NOVA**  
MEDICAL SCHOOL

**NOVA**  
MEDICAL SCHOOL

**NOVA**  
MEDICAL SCHOOL

**NOVA**  
MEDICAL SCHOOL

## 2. CORES

### 2.6 SOBRE FUNDOS DE COR NÃO INSTITUCIONAL

---

#### VERSÃO A

Quando a marca é aplicada em suportes que não façam parte do seu universo cromático, deve ser defendida de forma a não perder a sua identidade.

**NOVA** MEDICAL SCHOOL

## 2. CORES

### 2.7 SOBRE FUNDOS DE COR NÃO INSTITUCIONAL

#### VERSÃO B

Quando a marca é aplicada em suportes que não façam parte do seu universo cromático, deve ser defendida de forma a não perder a sua identidade.

**NOVA**  
MEDICAL SCHOOL

## 2. CORES

### 2.8 SOBRE FUNDOS FOTOGRÁFICOS

---

#### VERSÃO A

Quando a marca é aplicada em suportes de fundo fotográfico deverá estar em zonas com menos ruído visual, para que não perca a sua legibilidade e identidade.

**NOVA** MEDICAL SCHOOL

## 2. CORES

### 2.9 SOBRE FUNDOS FOTOGRÁFICOS

---

#### VERSÃO B

Quando a marca é aplicada em suportes de fundo fotográfico deverá estar em zonas com menos ruído visual, para que não perca a sua legibilidade e identidade.



**NOVA**  
MEDICAL SCHOOL



**NOVA**  
MEDICAL SCHOOL



**NOVA**  
MEDICAL SCHOOL



**NOVA**  
MEDICAL SCHOOL



**NOVA**  
MEDICAL SCHOOL



**NOVA**  
MEDICAL SCHOOL



**NOVA**  
MEDICAL SCHOOL



**NOVA**  
MEDICAL SCHOOL



**NOVA**  
MEDICAL SCHOOL



**NOVA**  
MEDICAL SCHOOL



**NOVA**  
MEDICAL SCHOOL



**NOVA**  
MEDICAL SCHOOL



**NOVA**  
MEDICAL SCHOOL



**NOVA**  
MEDICAL SCHOOL



**NOVA**  
MEDICAL SCHOOL



**NOVA**  
MEDICAL SCHOOL



**NOVA**  
MEDICAL SCHOOL



**NOVA**  
MEDICAL SCHOOL



**NOVA**  
MEDICAL SCHOOL

3.

# TIPOGRAFIA

MANUAL DE NORMAS DE IDENTIDADE

### 3. TIPOGRAFIA

#### 3.1 TIPOGRAFIA PRINCIPAL

---

O tipo de letra escolhido para toda a comunicação externa da NMS, é a fonte CAMPTON, em coerência com a fonte da designação da marca MEDICAL SCHOOL, que adota também esta fonte.

Por esta razão, a fonte CAMPTON deve ser usada em todo o material impresso, como material estacionário, cartazes, brochuras, sinalética, roll-up's, publicidade, merchandising, suportes digitais (website e outros guidelines de apresentações para o exterior da Faculdade).

**Aa**  
**CAMPTON**

---

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890 ,:;!&\$€@

---

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890 ,:;!&\$€@

---

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890 ,:;!&\$€@

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**1234567890 ,:;!&\$€@**

### 3. TIPOGRAFIA

#### 3.2 TIPOGRAFIA OFFICE

---

O tipo de letra escolhido para a comunicação interna, é a fonte MONTSERRAT, uma fonte da Google\*, bastando para tal fazer o seu download.

Deve ser usada nomeadamente em ficheiros Word, Excel, Powerpoint e comunicações internas em geral.

\* <https://fonts.google.com/specimen/Montserrat>

Aa

MONTSERRAT

---

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890 ,:;!?\$€@

---

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890 ,:;!?\$€@

---

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890 ,:;!?\$€@

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890 ,:;!?\$€@

# 4. SUBMARCAS

MANUAL DE NORMAS DE IDENTIDADE

## 4. SUBMARCAS

### 4.1 ÁREAS DE ATIVIDADE

---

Para todas as áreas de atividade que dependem diretamente da NOVA MEDICAL SCHOOL, foi criado um outro conjunto identitário de submarcas, que identifica cada uma dessas áreas.

Com um lettering próprio, essas submarcas devem funcionar autonomamente.

São exemplos disto, as seguintes áreas de atividade:

NOVA MEDICAL – Research;  
NOVA MEDICAL – Library

O tipo de letra usado é a Campton.



NOVA MEDICAL  
RESEARCH

---



NOVA MEDICAL  
LIBRARY

## 4. SUBMARCAS

### 4.2 RELAÇÃO ENTRE ELEMENTOS E MARGENS MÍNIMAS

A largura da letra 'M' da palavra 'MEDICAL' vai definir a medida mínima da margem a que o logotipo pode ser colocado e a distância entre a marca e a designação.



## 4. SUBMARCAS

### 4.3 SOBRE CORES INSTITUCIONAIS

---

Aqui demonstra-se o comportamento da marca sobre fundos de cor institucional.

**NOVA** MEDICAL  
**RESEARCH**

**NOVA** MEDICAL  
**RESEARCH**

**NOVA** MEDICAL  
**LIBRARY**

**NOVA** MEDICAL  
**LIBRARY**

## 4. SUBMARCAS

### 4.4 SOBRE FUNDOS MONOCROMÁTICOS

Aqui demonstra-se o comportamento da marca sobre fundos monocromáticos sem e com percentagem de cor (50%).

**NOVA** MEDICAL  
**RESEARCH**

**NOVA** MEDICAL  
**RESEARCH**

**NOVA** MEDICAL  
**RESEARCH**

**NOVA** MEDICAL  
**RESEARCH**

**NOVA** MEDICAL  
**LIBRARY**

**NOVA** MEDICAL  
**LIBRARY**

**NOVA** MEDICAL  
**LIBRARY**

**NOVA** MEDICAL  
**LIBRARY**

# 5. ENDOSSO

MANUAL DE NORMAS DE IDENTIDADE

## 5. ENDOSSO

### 5.1 UNIVERSIDADE NOVA DE LISBOA COMO ENTIDADE QUE COMUNICA

---

A combinação da identidade da marca da UNIVERSIDADE NOVA DE LISBOA com cada uma das Unidades Orgânicas deve ser sempre materializada com o emblema criado para a representar.

Assim, como Unidades Orgânica, também a NOVA MEDICAL SCHOOL deve obedecer a estas regras sempre que seja a marca da UNIVERSIDADE NOVA DE LISBOA a comunicar.



**NOVA** **MEDICAL  
SCHOOL**

## 5. ENDOSSO

### 5.2 NOVA MEDICAL SCHOOL COMO ENTIDADE QUE COMUNICA

---

Quando o suporte de comunicação for da responsabilidade da NMS, o emblema da UNL deverá ser usado no canto oposto ao da logomarca da NMS e a cor preto, como aqui se indica.

**NOVA** **MEDICAL  
SCHOOL**



6.

# ASSINATURA

MANUAL DE NORMAS DE IDENTIDADE

## 6. ASSINATURA

### 6.1 'CLAIM'

---

Foi criada a assinatura - HEALTH FOR THE FUTURE, que contém a promessa e o compromisso que a Faculdade assume em formar futuros profissionais de saúde, fazer investigação de excelência e dar à comunidade um futuro melhor.

Esta nova assinatura vem substituir a anterior e pode ser usada sempre que se justifique, mas não está obrigada a acompanhar a logomarca.

O tipo de letra usado é a Campton.

**HEALTH FOR  
THE FUTURE**

## 6. ASSINATURA

### 6.2 EXEMPLOS

---

A assinatura pode ser usada conforme os 3 exemplos nesta página.

**HEALTH  
FOR THE  
FUTURE**

---

**HEALTH FOR  
THE FUTURE**

---

**HEALTH FOR THE FUTURE**

## 6. ASSINATURA

### 6.3 ALTERNATIVA GRÁFICA

---

Embora em caso algum a assinatura seja obrigada a acompanhar a logomarca, ela pode assumir-se como parte integrante dos grafismos utilizados pela NMS.

Para tal, e quando se queira evocar a antiguidade e a experiência da instituição, pode ser utilizado este grafismo pré-definido, associando à nova assinatura: “SINCE 1977”, frase recuperada da memória da anterior assinatura.



**HEALTH FOR  
THE FUTURE**

---

**SINCE 1977**

## 6. ASSINATURA

### 6.4 VERSÕES DE ALTERNATIVA GRÁFICA

---

Dependendo dos suportes gráficos, a assinatura HEALTH FOR THE FUTURE associada ao “SINCE 1977”, pode tomar uma destas formas.

**HEALTH FOR  
THE FUTURE**

---

**SINCE 1977**

**HEALTH FOR THE FUTURE**

---

**SINCE 1977**

**HEALTH FOR  
THE FUTURE** | **SINCE 1977**

**HEALTH  
FOR THE  
FUTURE**

---

**SINCE 1977**

## 6. ASSINATURA

### 6.5 ALTERNATIVA GRÁFICA RELAÇÃO ENTRE ELEMENTOS E MARGENS MÍNIMAS

A largura da letra 'H' da palavra 'HEALTH' vai definir a medida mínima da margem a que o logotipo pode ser colocado e a distância entre a marca e a designação.



# 7. SIMBOLO

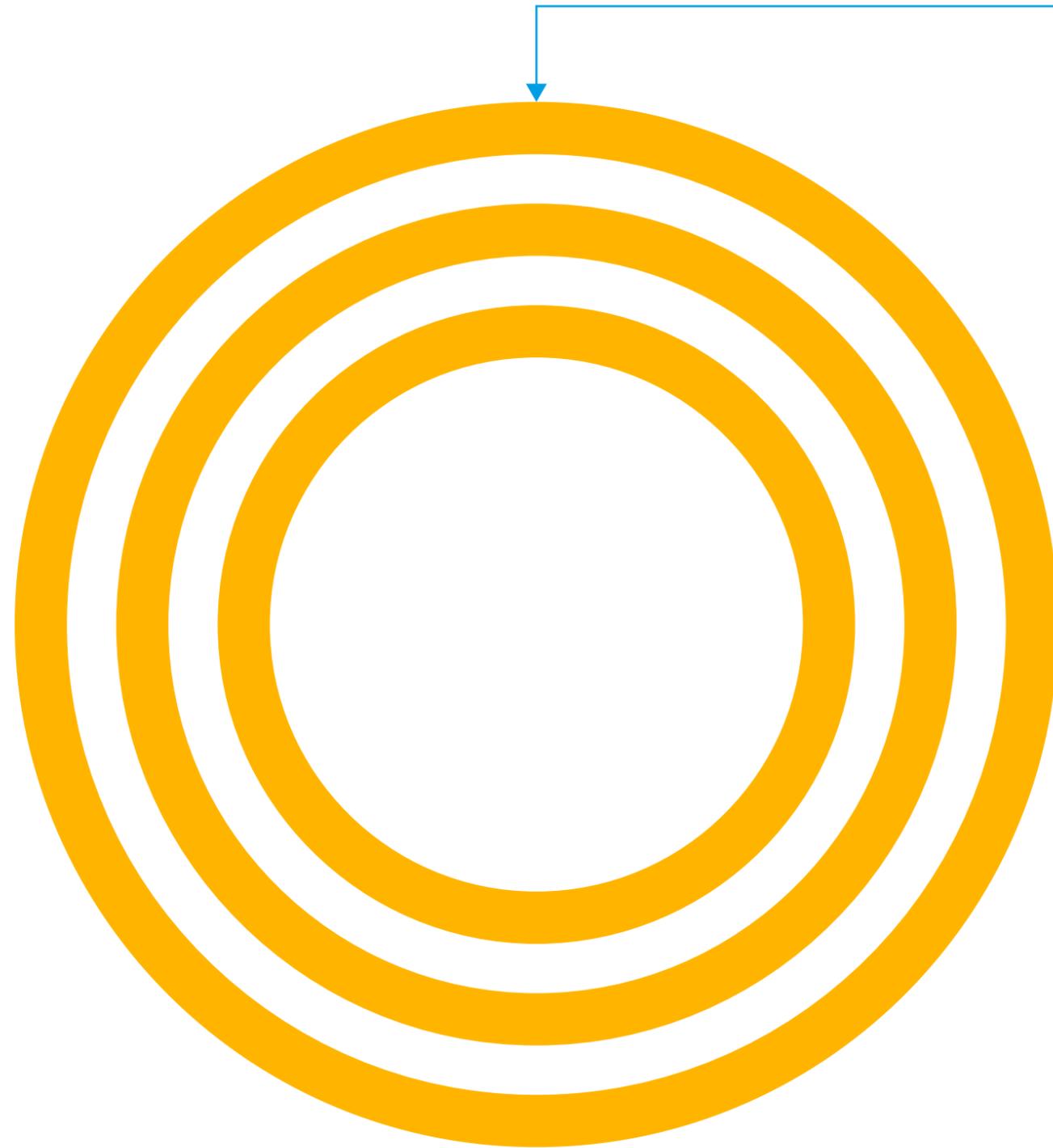
MANUAL DE NORMAS DE IDENTIDADE

## 7. SIMBOLO

### 7.1 O SIMBOLO COMO REFORÇO DA IDENTIDADE GRÁFICA

---

O elemento distintivo formado pela letra “O”, pode ser destacado da logomarca e ganhar autonomia, reforçando assim a identidade num novo universo gráfico.



**NOVA** MEDICAL  
SCHOOL

## 7. SIMBOLO

### 7.2 UNIVERSO GRÁFICO

Aqui temos alguns exemplos de aplicação do símbolo em suportes gráficos formando assim, um universo gráfico mais identificável.



**NOVA** MEDICAL SCHOOL



